



Le Monastère des Augustines : dévoilement de l'offre de service et du site web transactionnel

GÉNÉRER DES REVENUS POUR PERPÉTUER LES VALEURS DES AUGUSTINES DE FAÇON ACTUALISÉE ET NOVATRICE

Québec, le 9 septembre 2014 – La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines se réjouit de l'annonce du concept final et des différents produits et services qui seront proposés au Monastère des Augustines. Le dévoilement de l'offre d'aujourd'hui constitue un jalon très important dans la création et la viabilité du projet. En effet, la réussite des activités commerciales grand public du Monastère revêt une importance majeure, puisqu'elle servira de moteur financier pour soutenir le développement d'initiatives novatrices de solidarité sociale et communautaires, en plus de soutenir l'accès aux composantes culturelles du projet.

Les revenus en provenance des activités d'hôtellerie et de la programmation de ressourcement du Monastère des Augustines assureront non seulement le bon déroulement des opérations du lieu, mais aideront aussi la Fiducie à soutenir un programme de répit pour les proches aidants et les accompagnateurs de personnes hospitalisées. Dans la continuité de la mission hospitalière des Augustines, ces personnes pourront séjourner au Monastère à faible coût. De plus, la Fiducie souhaiterait permettre à ces clientèles de profiter gratuitement des autres produits et services du Monastère, dont les activités de la programmation et le restaurant santé.

Les revenus en provenance des activités du Monastère des Augustines faciliteront la réalisation d'une autre mission de la Fiducie, soit celle de rendre accessible au plus grand nombre, et à moindre coût, les volets culturels du projet : le musée, la programmation éducative et le centre d'archives.

« Le modèle d'affaires et d'opérations proposé est original et essentiel », explique Marcel Barthe, président de la Fiducie. « Générer des revenus qui seront entièrement réinvestis dans le projet, permettra de soutenir financièrement d'autres composantes sociales et culturelles qui éprouvent plus de difficulté à se financer », fait-il remarquer.

De plus, en collaboration avec le Monastère des Augustines, la Fiducie portera une attention spéciale aux infirmiers, psychologues, psychoéducateurs, médecins, travailleurs sociaux et autres personnes œuvrant dans le milieu de la santé et des services sociaux qui ont besoin d'une pause dans leur rythme de travail intense. Dès l'ouverture à l'été 2015, ceux-ci trouveront dans la programmation du Monastère des activités pour se ressourcer aux plans professionnel et personnel.

« L'offre en santé globale du projet *Le Monastère des Augustines* met en valeur les intentions des Augustines à travers l'histoire et leur vision sociale et humaine », souligne Marcel Barthe. « Le rôle qu'elles ont joué au cours des 375 dernières années est remarquable et le legs qu'elles ont fait à la société québécoise est inestimable. Aujourd'hui, l'avènement de ce projet ouvert sur le monde permet d'actualiser leur mission hospitalière qui vise un mieux-être individuel et collectif » de conclure, M. Barthe.

Dans le but d'assurer le succès des volets sociaux et communautaires si chers aux Augustines, la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines entend compléter la recherche de revenus autonomes du Monastère par la tenue d'une campagne de financement dont les termes seront dévoilés en 2015.

*Créée par la Fédération des Augustines, **la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines** est une fiducie d'utilité sociale reconnue organisme de bienfaisance. Elle a pour mission d'assurer, pour toute la population et pour les générations à venir, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de la mémoire des Augustines du Québec. Depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fiducie est propriétaire du monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec, qui est à l'origine du premier hôpital en Amérique, au nord du Mexique (1639). La Fiducie se verra aussi confier progressivement les collections et les archives des 12 monastères des Augustines. La Fiducie procède actuellement à d'importants travaux de restauration de ce monastère classé Lieu historique national du Canada et Site patrimonial en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel, en vue d'y réaliser ses projets prioritaires en ce moment : Le Monastère des Augustines, le Centre Catherine-de-Saint-Augustin et les programmes de soutien aux proches aidants et accompagnateurs, de même qu'aux personnes œuvrant dans le milieu de la santé.*

Le Monastère des Augustines propose aux visiteurs une expérience unique en santé globale et un contact vivant avec le patrimoine des Augustines, dans une approche non confessionnelle : hébergement d'expérience, musée, centre d'archives, programmation, restaurant, boutique, soins spécialisés, le tout, accessible dès son ouverture à l'été 2015.

— 30 —

SOURCE : **La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines**

INFORMATION : Marc Deschênes
75, rue des Remparts Québec (Québec) G1R 3R9
T 418.780.4800 x 102 | **C** 418.455.9005 | **F** 418.692.2668
augustines.ca