



LA FIDUCIE DU PATRIMOINE CULTUREL DES AUGUSTINES LANCE SON NOUVEAU SITE WEB

Québec, le 26 juillet 2013 – La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines a mis en ligne aujourd’hui son nouveau site Web (augustines.ca) afin de présenter, en grande première, des détails inédits concernant sa mission et son engagement envers ses projets prioritaires, dont **Le Monastère des Augustines** qui devrait ouvrir ses portes au printemps 2015.

Réalisé gratuitement par l’agence de communication Cossette, en collaboration avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec, le site Web met non seulement de l’avant les projets prioritaires que la Fiducie souhaite réaliser, mais également du contenu sur la riche histoire des Augustines. Ces femmes courageuses ont profondément marqué le Québec par la mise en place du système de santé québécois en fondant 12 monastères-hôpitaux, dont l’Hôtel-Dieu de Québec, premier hôpital en Amérique au nord du Mexique.

L’expérience Web offerte aux visiteurs du site mise sur une navigation simplifiée et des contenus généreux. Les photos et les vidéos, exploitées dans l’ensemble du site, contribuent à livrer des informations de façon dynamique et interactive. Parmi ces supports, des artefacts et des archives issus de la collection des Augustines y sont notamment présentés pour la toute première fois. Le design du site, contemporain et épuré, met de l’avant les couleurs corporatives de la Fiducie, soit le vert et le gris. Sa conception souligne aussi bien le caractère historique-patrimonial que le côté résolument contemporain et avant-gardiste du projet **Le Monastère des Augustines**.

« Nous souhaitons que cet outil de communication soit un lieu d’information et de fréquentation assidue qui permettra à tous les gens intéressés de suivre l’évolution de ce magnifique projet : partenaires, visiteurs éventuels, touristes et donateurs potentiels qui permettront au projet de se réaliser pleinement », précise Me Bernard Cliche, président du conseil d’administration de la Fiducie.

La mise en ligne d’une seconde phase du site Web, prévue à court terme, présentera d’ailleurs les détails du programme de dons majeurs de la Fiducie, qui demeure pour le moment en préparation. En plus des bâtiments, des collections et des archives à protéger, les besoins prioritaires à combler viseront à honorer, pérenniser et prolonger la mission sociale en santé de ces pionnières, ce que proposera justement **Le Monastère des Augustines** à travers les différentes composantes de son offre.

La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines a pour mission d'assurer, pour toute la population et pour les générations à venir, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de la mémoire des Augustines du Québec.

Le Monastère des Augustines est un projet unique issu de la volonté des Augustines de faire don à la société québécoise de leur précieux patrimoine, accumulé depuis 1639. Plus de 40 000 artefacts et 1 km linéaire d'archives et de livres anciens seront regroupés au monastère de l'Hôtel-Dieu de Québec et deviendront accessibles au grand public dès 2015. Une programmation visionnaire, axée sur la culture et le concept de santé globale, viendra répondre aux besoins de la société contemporaine en termes de ressourcement. L'Hôtellerie, le Musée et les Archives, conçus et développés de façon intégrée, contribueront aussi à renforcer l'expérience particulière du lieu.

— 30 —

SOURCE : La Fiducie du patrimoine culturel des Augustines

INFORMATION :

SÉBASTIEN VÉZINA

Responsable des communications et de l'administration

75, rue des Remparts Québec (Québec) G1R 3R9

T 418.780.4800 | **C** 418.261.2614

F 418.692.2668 | augustines.ca