



## LA DEUXIÈME ÉDITION DU MOUVEMENT DE COMPASSION

La visibilité et le succès de la première campagne du Mouvement de compassion en 2020 ont engendré une augmentation de la demande de répit du personnel soignant au Monastère. Ils sont des centaines à être venus en répit à tarif solidaire depuis cette initiative bienveillante. Constatant que le milieu de l'éducation a dû faire face à des enjeux d'adaptation et de stress semblables à ceux du personnel soignant, il a été décidé d'élargir ce programme de répit aux éducateurs et aux enseignants.

Cette année, l'objectif premier était de sortir de l'enceinte du Monastère dans le but de passer le flambeau à la population québécoise, afin de démontrer solidarité et reconnaissance envers les soignants et les enseignants pour qui les besoins de répit ont augmenté considérablement depuis le début de la pandémie.

Le mandat de l'organisation de la seconde édition a été confié à Gabriel Leger, agent de développement philanthropique de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines.

### OBJECTIF DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Afin de mobiliser la population lors de cette seconde édition du Mouvement de compassion, nous avons opté pour une campagne de sociofinancement. Il était alors possible pour un donateur de contribuer en faisant un don soit à la campagne, à une équipe ou à un participant.

À la suite du succès de la campagne de l'année dernière où 140 000 \$ avaient été amassés, nous avons établi notre objectif à 160 000 \$. Ces sommes permettront de faciliter l'accès à des séjours de répit à tarif solidaire pour les travailleurs essentiels ciblés par cette offre.

### LE CONCEPT DU RELAIS SOLIDAIRE

Cette année, la population était invitée à participer à un défi, le Relais solidaire, qui consistait à former des équipes pour courir ou marcher un 20 km à relais. En départ virtuel, le samedi 5 juin à 10 h, tous les premiers membres des équipes à relais s'élançaient sur leurs parcours respectifs en même temps.

La participation au Relais solidaire et la contribution à la campagne le Mouvement de compassion représentaient pour la population l'occasion de montrer sa reconnaissance et sa solidarité envers les soignants et les enseignants.

La thématique de la campagne, C'est à notre tour de prendre soin de vous, se voulait un immense geste de remerciement envers les travailleurs de la santé et de l'éducation qui ont pris soin de nous depuis le début de la pandémie. Ainsi, nous prenions le relais et nous poursuivions la mission des Augustines : prendre soin de ceux qui prennent soin.

