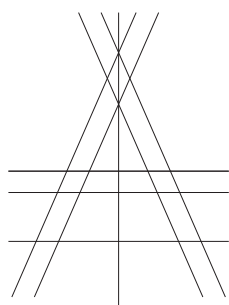




L'IMAGE DE MARQUE: QUELQUES ÉLÉMENTS DE LA CRÉATION

Le logo du Monastère des Augustines propose un A composé d'une représentation symbolique d'un clocher et de feuilles d'olivier, une plante que les Augustines utilisaient à divers usages pour leurs fonctions d'apothicaires. Cette plante s'avère d'ailleurs un symbole cher aux Augustines puisqu'elle fait partie de leurs armoiries. Les feuilles d'olivier sont en nombre de trois, clin d'œil aux trois Augustines fondatrices arrivées à Québec en 1639.

UNE AVENTURE EN SOI qui peut accompagner quelques fois le logo du Monastère des Augustines évoque celui-ci comme une destination particulière, où l'on peut vivre tant une expérience de ressourcement (intérieur) que de découverte. Sans oublier que l'histoire des Augustines, c'est en soi... une grande aventure.



+



+

3 =

Marie Guenet,
Anne Le Cointre
et Marie Forestier,
les Augustines
fondatrices



LES COMPOSANTES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines est composée du logotype (feuilles d'olivier) et de la dénomination usuelle. Ces deux éléments sont indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés, tant dans leur disposition que leur proportion.



De la même façon, l'identité visuelle du Monastère des Augustines est composée d'un logotype (A + feuilles d'olivier) et d'une dénomination usuelle qui sont aussi indissociables et immuables dans leur disposition et proportion.

Par contre, deux identités ont été conçues selon l'utilisation ou non de la signature institutionnelle « Une aventure en soi ». Il est important d'utiliser l'identité créée à cet effet (avec ou sans signature) et de ne jamais supprimer ou ajouter soi-même la signature « Une aventure en soi » à l'un ou l'autre des logos.



APPLICATION ET ZONE DE DÉGAGEMENT

Tant pour le logo de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines que celui du Monastère des Augustines, un rectangle blanc fait partie intégrante de l'identité sauf dans les cas d'application sur fond blanc. Ce rectangle blanc sert à la fois de support pour les identités, de couleur de fond et de zone de dégagement. Le seul moment où aucun rectangle n'apparaît est lors d'une utilisation de l'identité sur fond blanc, mais dans ce cas, l'espace prévu pour le dégagement demeure le même et s'avère une exigence.

Cette zone de dégagement équivaut à la hauteur du A d'Augustines pour le logo de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines et à la largeur de la base du A pour le logo du Monastère des Augustines.



LES COULEURS

Les couleurs officielles des logos de la Fiducie du patrimoine culturel des Augustines et du Monastère des Augustines sont le vert PMS 577 U (40-5-55-5) ou le vert PMS 7494 C (35-5-45-14) et le noir. Les deux identités ne peuvent être reproduites qu'en utilisant ces couleurs ou, si les couleurs sont limitées pour l'impression, elles peuvent être reproduites totalement en noir.



PMS 577 U	C: 40
	M: 05
	J: 55
	N: 05

PMS 7494 C	C: 35
	M: 05
	J: 45
	N: 14

La **Fiducie**
du **patrimoine**
culturel des
Augustines



La **Fiducie**
du **patrimoine**
culturel des
Augustines



LE
MONASTÈRE
DES
AUGUSTINES



LE
MONASTÈRE
DES
AUGUSTINES

RÉDUCTION MINIMUM

Afin d'assurer une bonne visibilité, on doit en tout temps respecter une dimension minimale pour chacun des trois logos. Ces réductions minimums sont présentées ci-dessous :



— 25 mm —



— 25 mm —



— 25 mm —

La largeur minimum est de 25 mm en incluant la zone de dégagement.

CHOIX TYPOGRAPHIQUE

La police de caractère **Verlag** est utilisée pour les dénominations usuelles et la signature « Une aventure en soi ». Cette police est à privilégier pour les titres et certains textes dans la mesure du possible.

La police de caractère **Arial** est recommandée lorsque le **Verlag** n'est pas disponible.

Pour les communications sur le Web, la police **Lato** devra être utilisée.

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639

Verlag Extra-light
Verlag Light
Verlag Book
Verlag Bold
Verlag Black

Verlag Extra-light italic
Verlag Light italic
Verlag Book italic
Verlag Bold italic
Verlag Black italic

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639

Arial regular
Arial italic
Arial Bold
Arial Bold italic

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639
LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES - 1639

Lato Hairline
Lato Hairline italic
Lato light
Lato light italic
Lato Regular
Lato Italic
Lato Bold
Lato Bold italic
Lato Black
Lato Black italic

CHARTE DE COULEUR

Afin d'exploiter la couleur institutionnelle d'une façon dynamique en jouant sur les différentes tonalités, une charte de couleurs a été créée. Elle prévoit plusieurs variations qui peuvent être utilisées au choix, dans divers contextes. Cette charte permet une latitude tout en assurant de conserver une harmonie visuelle ainsi qu'une constance dans les diverses communications.

